Fondazione di Sardegna

Provincia di Sassari

Liceo Margherita di Castelvì

Liceo Spano

Liceo Classico - Musicale - Coreutico "D.A. Azuni" Sassari

Istituto d'Istruzione Superiore "M. Paglietti"

Liceo Artistico Filippo Figari Sassari

Associazione Stampa Sarda

uniss Università degli Studi di Sassari

Media Education

Una proposta per la Sardegna

Sassari, 3-4 Dicembre 2021

Diretta sul canale Youtube "Liceo Castelvì Web TV" all'indirizzo: https://www.youtube.com/results search_query=liceo+castelv%C3%AC+web+tv

"Non è possibile comunicare senza l'impegno sincero, non violento, creativo, di ogni partecipante, mentre d'altronde lo sviluppo della creatività richiede l'effettiva capacità di comunicare"

Danilo Dolci - 1993

Presentazione del progetto ***Pensare e agire la comunicazione mediale per innovare la formazione:*** azioni realizzate, azioni programmate e prospettive di sviluppo

Il progetto: come nasce

Febbraio 2021

Accordo tra cinque licei: Liceo Azuni, Liceo Castelvì, Liceo Figari I.I.S. Paglietti, Liceo Spano

e

Associazione Stampa Sarda

Università di Sassari

Obiettivi

1. Sviluppare una strategia educativa che:

- Promuova l'acquisizione del pensiero critico
- Orienti alla complessità
- Educhi ad un consumo mediale consapevole
- Attivi l'acquisizione delle 8 competenze trasversali
- Costruire una metodologia didattica laboratoriale incentrata sulla interdisciplinarità

2. Richiedere un intervento legislativo della Regione affinché finanzi progetti di Media Education nelle scuole superiori.

Azioni strategiche

- Attivare una rete di scuole e attori negli ambiti del giornalismo, della digital e media education.
- Predisporre un percorso formativo PCTO per l'acquisizione dei principi base della MED.
- Realizzare un sondaggio sui consumi mediali degli studenti

Il percorso PCTO sulla Media Education

6 Incontri con esperti, giornalisti, docenti universitari sulle principali tematiche della MED

Ruolo dell'Università di Sassari: si amplia il quadro degli obiettivi e le azioni strategiche correlate e si stipula l'accordo di PUBLIC ENGAGEMENT

OBIETTIVI:

1. Strutturare una collaborazione tra rete di scuole e università nell'ambito della terza missione universitaria

Azioni strategiche:

Stipula del protocollo d'intesa tra scuole e università

- Definizione di un piano di formazione continua per i docenti delle scuole incentrato sul cooperative learning per superare il modello tradizionale
- Creare un centro interistituzionale di studi per la digital e media Education
- Progettazione di un master in Media Education per docenti e studenti

Ruolo dell'Università di Sassari: si amplia il quadro degli obiettivi e le azioni strategiche correlate e si stipula l'accordo di PUBLIC ENGAGEMENT

2. Promuovere un'azione sul territorio finalizzata a restituire centralità al sistema educativo formale come spazio di integrazione degli apprendimenti informali e non formali

Azioni Strategiche:

- Accompagnare le giornate di studio sulla proposta di legge per la digital e la media Education con eventi di promozione della lettura attraverso il gioco
- Programmare interventi di alfabetizzazione mediale e digitale
- Potenziare la rete territoriale delle biblioteche intesa come base di sviluppo dell'educazione mediale
- Programmare un piano di collaborazione tra mondo delle imprese e sistema formativo integrato

La collaborazione con L'Ordine dei Giornalisti e il Corecom Sardegna

Coinvolgimento nel Progetto dell'Ordine Sardo dei giornalisti con un incontro con il presidente Francesco Birocchi.
Incontro con la presidente del Corecom Susi Ronchi e i componenti del Corecom
OBIETTIVI:
Strutturare, con tutti i partner, la proposta di "linee guida" per **una proposta di linee guida per la diffusione della Media Education in Sardegna**
Azioni Strategiche

- Avvio contatti con Pier Cesare Rivoltella e Massimo Parrucci del CORECOM Emilia Romagna

Definizione delle linee di azione per i percorsi di formazione universitaria

Azioni Strategiche:

Stesura del regolamento del Master

- Contatti con il CORECOM Sardegna per collaborazione su Master universitario e proposta di legge regionale che preveda un piano di digital e media Literacy.
- Strutturazione della linea di intervento sul territorio finalizzata a potenziare il ruolo dei Comuni nella media e digital literacy, nella valorizzazione del sistema bibliotecario e nella definizione di rapporti innovativi scuola-lavoro. coinvolgimento futuro nel progetto dell'ANCI.
- Azioni strategiche :
- Creazione di un gruppo di progettazione sul sistema bibliotecario tra scuola e università
- Presentazione del progetto al CORECOM.
- Invio progetto MED alla Fondazione Terzo Pilastro e alla Fondazione di Sardegna.